

Contrats de publicité et de promotion

Autorité des marchés financiers

Année financière **Trimestre**
2020-2021 Avril à juin

Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
Centre des services partagés du Québec	510 337,96 \$	Placement média dans le cadre de la Campagne de publicité d'information sur l'importance de sensibiliser la population aux risques de fraude en contexte de vulnérabilité. La campagne est diffusée à la télévision, sur plusieurs canaux numériques en plus d'utiliser le support de la baladodiffusion.	2020-04-03
Numérix	3 470 \$	Impression de 25 000 dépliantes sur le thème de l'assurance dépôts.	2020-05-26
Édition du journal de l'assurance Inc.	4 380 \$	Participation de l'Autorité au congrès de l'assurance de personnes, le 17 novembre 2020 en tant qu'exposant..	2020-04-01

Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
Centre d'acquisitions gouvernementales (CAG)	3 970,50 \$	Placement média dans la revue "Protégez-vous", édition sur les finances personnelles du 6 juin 2020 au 31 décembre 2020.	2020-06-19